



Whitepaper // **Digitale Lösungen**

LIEBESERKLÄRUNG AN DEN DRUCK

Wie Druck-Services Herzen schneller schlagen lassen – auch im digitalen Zeitalter



VORWORT

Können Sie sich noch daran erinnern, als Sie zum ersten Mal einen Liebesbrief verfasst haben? Hand aufs Herz – während der Schulzeit haben wir es doch alle ähnlich gemacht: Todesmutig haben wir die fünf Worte „**Willst du mit mir gehen?**“ auf Papier gebracht und die/den Auserwählte:n um Antwort per Kreuzchen gebeten: **Ja? Nein? Vielleicht?** Der individuellste Liebesbrief war es nicht, eine ganze Menge Mut und Gefühl steckte dennoch in jedem dieser Zettelchen.

Wer schon einmal einen echten Liebesbrief geschrieben hat, der weiß: Ein privates Liebesgeständnis kann harte Arbeit sein. Jedes Wort muss

sitzen, am besten von Hand geschrieben, die Länge muss stimmen, schön aussehen soll der Brief und eine persönliche Note haben sowieso. Ist er erst einmal fertig, muss er auf sicherstem Weg zugestellt werden. Was, wenn er in falsche Hände käme? Nicht auszudenken ...!

Zugegeben: „**Druck-Services für sensible Daten**“ klingt an dieser Stelle ganz schön unromantisch, hat jedoch eine ganze Menge mit einem Liebesbrief gemein. Egal ob gedruckte Gehaltsabrechnungen, Rechnungen und Mahnungen oder branchentypische Drucksachen wie Betriebskostenabrechnungen in der Wohnungswirtschaft oder

Arztberichte und Befunde im Gesundheitsbereich: Sie alle enthalten hoch sensible und persönliche Informationen, die schnell, sicher und zuverlässig von A nach B kommen müssen.

Deshalb erfahren Sie auf den nächsten Seiten, wieso sich diese Dokumente – genau wie ein Liebesbrief – in Papierform bewährt haben, und weshalb es sich für Sie lohnt, für genau diesen Druck auf einen Spezialisten zu setzen.

Eine interessante Lektüre
und ganz viele angenehme Briefe
für Sie

wünscht Ihnen Ihre

VRG



SCHWARZ AUF WEISS: EINE LIEBE, DIE NIE VERGEHT

Einen Liebesbrief schnell per Mail versenden? Bitte nicht. Auch die kürzeste handschriftliche Liebesbotschaft schlägt im Alltag das „Ich liebe dich“ per WhatsApp. Manche Nachrichten sind in Papierform einfach angesagter – auch in unserer digitalen Welt.

HAND IN HAND: PRINT UND DIGITAL

Keine Frage, die Digitalisierung beflügelt den Weg zum papierlosen Büro. Und die Corona-Pandemie gibt dieser Entwicklung einen Boost. Interne Prozesse sollen reibungslos laufen, effizient sein? Digitale Lösungen in den Bereichen ECM, EDI, CRM und ERP machen es möglich und lassen den

internen Papierverbrauch sinken. So lassen beispielsweise Workflows oder digitale Aktenslösungen viele Herzen schneller schlagen.

Doch tatsächlich drucken Deutschlands Unternehmen weit mehr, als die Digitalisierung vermuten lässt – vor allem, wenn es um sensible Daten geht.

Immer dann, wenn vertrauliche und persönliche Informationen außerhalb des eigenen Unternehmens schnell und sicher an ihr Ziel kommen sollen, ist schwarz auf weiß beliebt. Am Ende sind Print und digital eben ein echtes Dreamteam – und alles eine Frage effizienten Output Managements.

ALLES PAPIERLOS?

Alles Papierlos? Das gibt es nur in **7 %** der Unternehmen. Etwa **jede fünfte Rechnung** wird ganz klassisch gedruckt. **Knapp die Hälfte** der deutschen Unternehmen erstellt Rechnungen zu gleichen Teilen digital und papierbasiert. **35 %** nutzen digitale Lösungen beim Output Management. Digitalisierungshürde: **61 %** haben Angst vor unberechtigtem Zugriff auf sensible Daten.

(Ergebnisse einer repräsentativen Studie des Digitalverbands Bitkom)



YOU ARE SO BEAUTIFUL!

DIE EVERGREENS UNTER DEN DRUCKSACHEN

Vielleicht haben Sie beim Lesen der Headline direkt eine Melodie im Ohr. Kein Wunder, denn Joe Cocker hat es mit seiner musikalischen Liebeserklärung geschafft, sich nicht nur bei Generationen von Verliebten in die Herzen zu spielen. Ein echter Dauerbrenner also – und genau die gibt es auch bei Dokumenten in Papierform:

LOHN- UND GELTABSRECHNUNGEN

Ein Blick auf eine Lohn- und Gehaltsabrechnung zeigt ganz schön viele persönliche Daten – von denen natürlich niemand möchte, dass sie infalsche Hände geraten. Eine große Verantwortung bei Datenverarbeitung, Druck und Versand, die gerne an einen Profi übertragen wird.

RECHNUNGEN UND MAHNUNGEN

Auch die Erstellung von Rechnungen und Mahnungen ist ein hochsensibler Prozess – mit stark schwankendem Druckvolumen. Hier muss das Timing ganz genau stimmen, weshalb ein schneller, zuverlässiger Versand besonders wichtig ist.

WERBESENDUNGEN

Online-Newsletter, Werbebanner, Mailings – wer nicht in der digitalen Werbeflut mitschwimmen oder gar untergehen möchte, der verführt seine Kunden und Interessenten auch heute noch mit hochwertig gedruckten Werbesendungen.

BRANCHENSPEZIFISCHE DRUCKSACHEN

Je nach Branche und Inhalt haben Menschen lieber etwas in der Hand: Wichtige Dokumente, Verträge oder Bescheide, Arbeitgeberinformationen, Befunde und Abrechnungen gehören zu den Informationen, die ihre Empfänger überwiegend ganz klassisch per Brief erreichen. In welchen Branchen „besonders viel Druck“ herrscht, verraten wir Ihnen in unseren Branchen-Insights.



LIEBESGRÜSSE AUS DER GESUNDHEITSBRANCHE UND DER WOHNUNGSWIRTSCHAFT

Falls wir Ihnen zuvor mit Joe Cockers Liebeslied einen Ohrwurm beschert haben: Entschuldigung! Wir hätten direkt eine Alternative für Sie: „Diese eine Liebe, wird nie zu Ende gehen ...“ Das gilt übrigens in bestimmten Branchen für Schreiben in Papierform mehr als in anderen. Nämlich immer dann, wenn für Empfänger außerhalb des eigenen Unternehmens persönliche Daten in strukturierter Form aufbereitet werden müssen. Das ist beispielsweise in der Gesundheitsbranche und der Wohnungswirtschaft der Fall.



SCHMETTERLINGE IM BAUCH ... HERZKLOPFEN BEIM LIEBESGESTÄNDNIS ... LIEBE, DIE DURCH DEN MAGEN GEHT ...

Wie oft in Arztberichten die Diagnose „Verliebtheit“ auftaucht, wissen wir nicht, aber eines ist sicher: Im medizinischen Bereich werden jeden Tag massenweise Befunde ausgestellt – in Papierform.

Von klassischen Untersuchungsberichten über Laborwerte bis hin zu Ergebnissen aus bildgebenden Verfahren wie der Radiologie: Für **Arztpraxen und Kliniken** sind Dokumentation, Produktion und Versand echte Zeitfresser, die man sich im Tagesgeschäft schlichtweg nicht leisten kann. Hier kann ein erfahrener Dienstleister im wahrsten Sinne des Wortes eine ganze Menge Druck rausnehmen. Und so überrascht es nicht, wenn sich Unternehmen der Gesundheitsbranche Hals über Kopf in individuelle Druck-Services verlieben.

SCHNELL UND KURZFRISTIG ALLE MIETER PER BRIEF ANSCHREIBEN

Es gibt viele Anlässe, die in der **Wohnungswirtschaft** einen schnellen Druck und einen zuverlässigen Versand erfordern: Mieteranschriften, Betriebskostenabrechnungen oder Rechnungen aller Art, oftmals mit Beilagen. Zählerstände, Verbräuche der Versorger, Kostenaufschlüsselungen – in der Wohnungswirtschaft kommen aus verschiedenen Quellen unzählige Daten zusammen, die kommuniziert werden müssen.

Die Freude über einen Liebesbrief im Postkasten ist zugegebenermaßen größer als die über die Betriebskostenabrechnung, doch schließlich muss bei beiden Schreiben in puncto Form, Inhalt und Zustellung alles perfekt sein. Zu Recht sollte der Absender hier keine Kompromisse eingehen – darum lohnt es sich, diese Verantwortung einem Druck-Dienstleister zu übertragen.

Und wer weiß, vielleicht überrascht der nächste Brief vom Immobilienverwalter ja mit attraktiven Nachrichten und die Rückzahlung reicht für das romantische Candle-Light-Dinner mit der/dem Liebsten?!

DRUCK-SERVICES MIT GEWISSEN VORZÜGEN

Standardprozesse wie Druck und Versand binden viele Ressourcen. Vor allem, wenn Daten unsortiert in unterschiedlichen Formaten aus verschiedenen Quellen zusammengeführt werden müssen. Stellen Sie sich einmal vor, Ihre Mitarbeiter:innen müssten diese lediglich dem Dienstleister Ihres Vertrauens bereitstellen und könnten sich wieder auf das Wesentliche im Business konzentrieren. Klingt unwiderstehlich, oder? Und das ist erst einer von vielen attraktiven Vorteilen ...

MEHR SICHERHEIT, WENIGER RISIKEN

- Höchstmaß an Datenschutz für Ihre Daten
- Minimierte Ausfallrisiken – bei Personal und Technik
- Verbindlichkeit auf Basis fest definierter Service Level

MEHR ZEIT FÜR IHR KERN- GESCHÄFT UND BESSER KALKULIERBARE KOSTEN

- Entlastung Ihrer Mitarbeiter von manuellen Tätigkeiten
- Steigerung der Liquidität dank Cash-Flow-Optimierung
- Transparente und kalkulierbare Prozesskosten
- Keine Lagerhaltungs- und Materialkosten
- Kostensenkung durch Porto- und Sendungsoptimierung

MEHR SERVICE, MEHR FLEXIBILITÄT

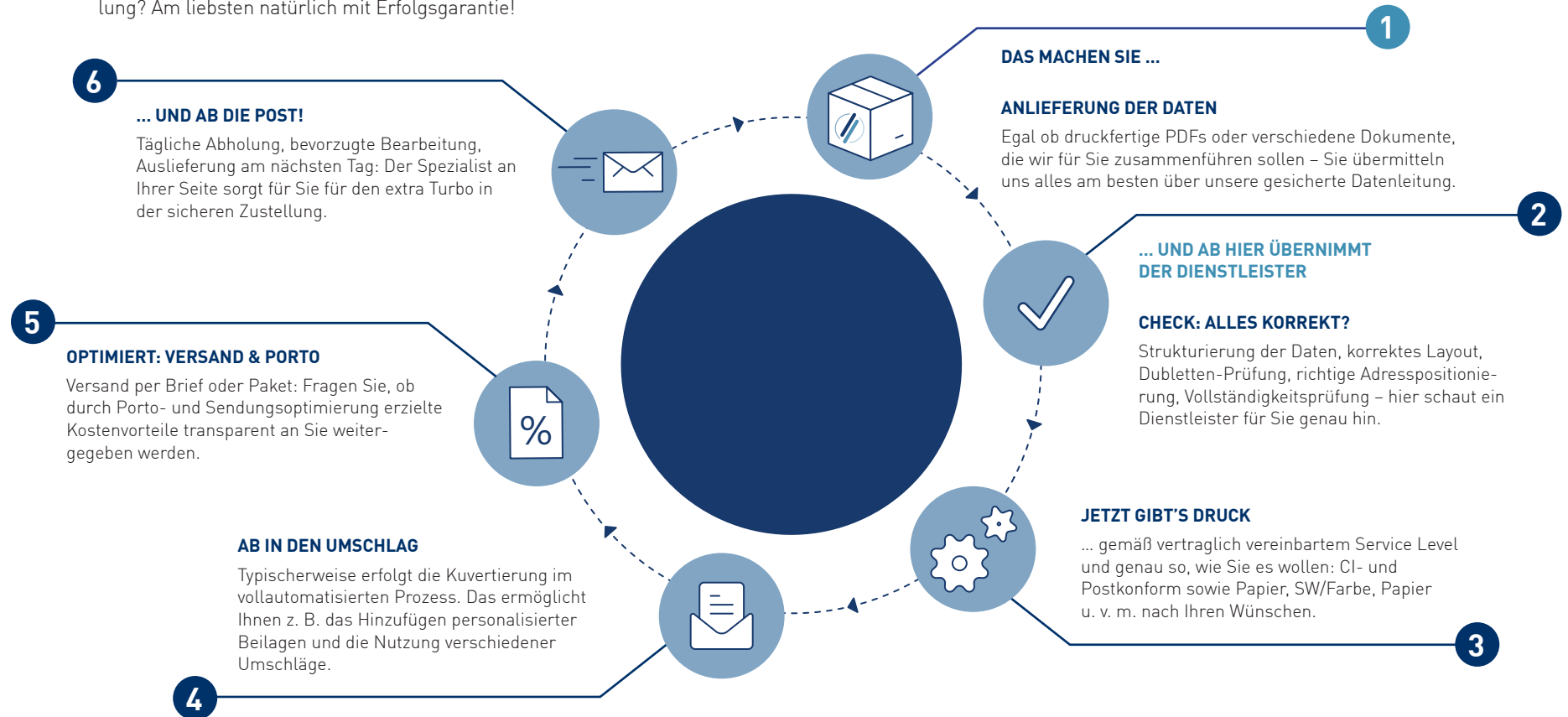
- Zuverlässige Verarbeitung nach individuell definierten Vorgaben
- Flexible Skalierbarkeit des Druckvolumens
- Zugriff auf aktuelles Know-how und neue Technologien



VERFÜHRERISCHE DRUCK-PROJEKTE IN SECHS SCHRITTEN

Wenn Sie jemals einen ganz persönlichen Liebesbrief geschrieben haben, dann stimmen Sie uns hierbei sicher zu: Mal eben aus der Hand schütteln ließ er sich nicht. Wer wünscht sich da nicht einen Masterplan, ein How-to oder vielleicht sogar einen Ghostwriter und zuverlässigen Amor für die Zustellung? Am liebsten natürlich mit Erfolgsgarantie!

Für das Outsourcing Ihres Druck-Projektes gilt genau das: Ein sicherer Vorgehen in sechs Schritten, von denen Sie nur den ersten gehen müssen - dann übernimmt der Dienstleister, und alles geht wie von selbst.



DIENSTLEISTER GESUCHT: IHR ERFAHRENER LIEBESBOTE IM HINTERGRUND

Das Outsourcen von Druck und Versand ist ziemlich attraktiv, auch ohne rosarote Brille. Versprochen. Doch wie finden Sie den passenden Dienstleister, dem Sie mit einem guten Gefühl Ihre datenintensiven Geschäftsvorgänge anvertrauen?



Klar, zunächst müssen die **Leistungen und Services** Ihren Erwartungen entsprechen. Sie möchten es genau wissen? Dann lassen Sie sich bei einem ersten Date doch mal die Druckstraße zeigen und fragen Sie nach **Referenzen** aus Ihrer Branche oder für ähnliche Druck-Projekte.



Wie in einer echten Partnerschaft muss der **Faktor Mensch** stimmen. Achten Sie darauf, welcher Dienstleister ähnliche Werte und eine ähnliche Kultur wie Ihr Unternehmen lebt.



Persönlicher Service für persönliche Daten: Für eine individuelle Betreuung steht Ihnen am besten ein **fester Ansprechpartner** zur Seite.



Keine Lust auf eine Fernbeziehung? Verständlich. Wenn die Wege kurz sind, kann man öfter mal persönlich vorbeischaun. **Räumliche Nähe** und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit gehen häufig Hand in Hand.



Verschaffen Sie sich einen Eindruck vom **Qualitätsverständnis** des Dienstleisters und bringen Sie in Erfahrung, wie flexibel Ihr Druck-Partner auf **kurzfristige Anforderungen** reagieren kann.



Egal ob Liebesbotschaft, Gehaltsabrechnung oder Arztbericht: Diese Informationen gehören in sichere Hände. Informieren Sie sich, wie und wo Ihre **Daten verarbeitet und gespeichert** werden.

RENDEZVOUS IM RECHENZENTRUM

Entscheiden Sie sich für einen Dienstleister mit **eigenem Rechenzentrum in Deutschland**: So wissen Sie, dass Ihre Daten nach deutschem Recht geschützt sind. Und bei einem Vor-Ort-Termin können Sie dann sogar persönlich bei Ihren Daten vorbeischaun.

NACHHALTIG DRUCKEN – AUS LIEBE ZU UNSEREM PLANETEN

Macht Liebe blind? Wir sagen nein! Bei der Produktion von Printprodukten fallen CO²-Emissionen an. Nachhaltig drucken ist dennoch möglich – etwa mit dem verantwortungsbewussten Print-Green-Verfahren.

Darauf sollten Sie achten:

- Einsatz von modernen Druckstraßen
- Druck auf FSC-zertifiziertem Papier
- Verwendung von umweltfreundlicher Druckerfarbe
- Verzicht auf eine Frankiermaschine mit schädlicher Tinte
- Nutzung von Ökostrom
- Datenspeicherung und -verarbeitung in Deutschland

Wenn Sie es besonders grün lieben, können Sie das bei der Produktion ausgestoßene CO² ausgleichen – in Teilen oder sogar zu 100 Prozent, um komplett „klimaneutral“ zu drucken. Das ist möglich, indem Sie zum Beispiel zertifizierte Klimaschutzprojekte unterstützen, die aktiv CO² einsparen.



IT'S A MATCH!

Konnten wir mit unserer Liebeserklärung an den Druck Ihr Herz ein kleines bisschen schneller schlagen lassen? Sie haben Lust auf mehr? Dann lassen Sie uns gern etwas persönlicher werden. Wir von VRG möchten nämlich im Tagesgeschäft Druck von Ihnen nehmen. Und das können wir zugegebenermaßen ziemlich gut – und zuverlässig.

Wir, die VRG, nehmen als klassisches Familienunternehmen ohnehin alles etwas persönlicher, und das schon in zweiter Generation. Mit **digitalen Dienstleistungen** und **Software-Lösungen** sind wir seit 60 Jahren im schönen Norden in Oldenburg zu Hause, und mit insgesamt 9 Standorten bundesweit auch in Ihrer Nähe. Von unserem Druck- und Versandzentrum in Oldenburg bringen wir Rechnungen, Abrechnungen, Befunde, Werbeschreiben und vieles mehr schnell und sicher auf den Weg zu ihren Empfängern.

Mit mehreren Millionen Kuvertierungen im Jahr, einem hochsicheren Rechenzentrum, modernen Druckstraßen für Green Printing, blitzschnellen Kuvertiermaschinen und einem motivierten Team, das mit ganz viel Herzblut für Ihren Druck alles gibt, sind wir überzeugt, dass Sie und wir ein gutes Match sind.

Viele spannende Fakten über uns finden Sie auf unserer Website www.vrg.de. Und warum gerade Nachhaltigkeit für uns ein ganz besonderes Thema ist, können Sie hier nachlesen: www.vrg.de/nachhaltigkeit.

Bleibt aus unserer Sicht also nur die eine alles entscheidende Frage:

WOLLEN SIE MIT UNS DRUCKEN?

Wir finden, die Antwort ist ganz leicht:
Sagen Sie einfach **JA!** - Wir freuen uns auf Sie!





VRG // DATENMANAGEMENT, EDI & DRUCK-SERVICES

Die VRG GmbH ist Spezialist für Datenmanagement und Druck-Services: Von EDI (Electronic Data Interchange) über eigene (Branchen-)Portale wie ELGATE bis zum Know-how rund um E-Invoicing, ZUGFeRD, XRechnung oder Peppol. Mit Dokumentenmanagement unterstützt die VRG Kundenkommunikation mit smarten Drucklösungen, auch für besonders sensible Daten bis zum optimierten Versand. Bessere Prozesse und individuelle B2B-Lösungen für Unternehmen aller Branchen: Die VRG nimmt digital persönlich!

ALLE VRG-LÖSUNGEN & WEITERE SERVICES UNTER [WWW.VRG.DE](http://www.vrg.de)

KONTAKT:

VRG GmbH
Mittelkamp 110-118
26125 Oldenburg

T: 0441 3907-0
info@vrg.de

www.vrg.de

